

COMUNIDAD TAL

2023

TAL
20 AÑOS DE UNIÓN

- **12** encuentros
- **6 áreas de trabajo:** Género, Infancias, Medio Ambiente, Coproducciones, Transmisiones Especiales e Intercambio de noticias.
- Múltiples participantes de más de **100 instituciones**

Introducción:

Comunidad TAL es el espacio de **Televisión América Latina** donde se encuentran los asociados a través de charlas, talleres, transmisiones especiales, proyectos de coproducción y debates virtuales. Allí pueden intercambiar ideas, recursos y experiencias relacionadas con la producción, gestión, programación y distribución de contenidos, noticias o eventos sobresalientes, así como relacionadas con las dinámicas laborales, y los formatos y géneros que retratan nuestras sociedades desde la empatía y la agenda ciudadana.

La Comunidad es el espacio colectivo de **TAL** donde los proyectos se convierten en realidad.

Sobre Comunidad TAL 2023

Este año la **Comunidad TAL** produjo actividades e intercambios en torno a las desigualdades de género, las infancias y la emergencia climática, desarrollando talleres, encuentros y estrenos exclusivos.

Y por casa ¿cómo andamos? Pensar medios públicos desde adentro con perspectiva de género.

Fecha: 15 de marzo de 2023

Y POR CASA ¿CÓMO ANDAMOS?

PENSAR NUESTROS MEDIOS PÚBLICOS
DESDE ADENTRO CON
PERSPECTIVA DE GÉNERO

MIÉRCOLES, 15 DE MARZO

13 HS: MÉX
14 HS: COL
16 HS: ARG / BR

ENCUENTRO VIRTUAL



En el marco de las actividades por el Día Internacional de la Mujer, que se conmemoró el 8 de marzo, **TAL** dio inicio a sus actividades abiertas de 2023 con el taller **Y por casa ¿cómo andamos?**. Este fue un espacio de reflexión sobre las desigualdades de género que tienen lugar al interior de las organizaciones y espacios de trabajo. Allí, se compartieron experiencias, se reconocieron prácticas y situaciones cotidianas, y se analizaron conductas que generan desigualdades en los medios públicos.

El intercambio colectivo se realizó en conjunto con la Red México, ABTU (Brasil), RENAU (Argentina), Plan de Fortalecimiento a la TV Pública de MinTIC (Colombia), Red Federal de Televisoras Públicas (Argentina), Mesa de Medios (Colombia), Mais Mulheres (Brasil), COPEAM (Unión de medios del mediterráneo), EBU News Exchange, y contó con el apoyo del Centro de Derechos Humanos de la UNESCO.

En este taller participaron:



María Salceda (Argentina), es comunicadora social y Directora del Canal ABRA. Coordina el Área de Medios de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires -UNICEN, representa a UNICEN ante la Red Nacional Audiovisual Universitaria - RENAU, y coordina la Región Provincia de Buenos Aires de la Red.



Devora Ivanov (Brasil), es abogada, productora y socia de la empresa Gullane. Es directora ejecutiva del SIAESP – Sindicato de la Industria del Audiovisual del Estado de São Paulo, y entre el 2015 y 2019 fue directora de Ancine - Agencia Nacional de Cine. Es referencia en el área de Responsabilidad Social al ser fundadora del Instituto Querô, dedicado a jóvenes de regiones periféricas, y de +Mulheres Lideranças do Audiovisual Brasileiro.

En este taller participaron:



Gisela Giamberardino (Argentina), es Dra. en Sociología, investigadora, docente y activista feminista. Dirige el Área de Políticas de Género y coordina el Grupo de Estudios en Ciencia, Sociedad y Cultura de la Facultad de Ciencias Humanas de UNICEN. Diseña y dicta capacitaciones con perspectiva de género, dirige proyectos de investigación de género y política pública, y dicta seminarios de posgrado en torno a derechos humanos, diversidad y género



Paola Parri (Italia), es Secretaria General Adjunta de la Conferencia Permanente de Operadores Audiovisuales del Mediterráneo (COPEAM). Lleva más de 20 años trabajando en el campo de la cooperación audiovisual internacional. Tiene una amplia experiencia en proyectos europeos, con un enfoque principal en la coproducción de televisión.

En este taller participaron:



Emilio San Pedro (Cuba), es periodista y responsable de Noticias Eurovision News Exchange de la European Broadcasting Union en Ginebra - EBU. Formó parte de la BBC World Service en Londres.

Y por casa ¿cómo andamos? contó con la participación de más de **100 representantes** de **48 instituciones y canales públicos y culturales** de la región y el mundo.

Visualiza el taller en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=V2e-IWP4KBQ&t=3856s>

Presentación del Consejo de Niños y Niñas de América Latina - TALi.

Fecha: 7 de julio de 2023

COMUNIDAD TAL



**PRESENTACIÓN
CONSEJO DE NIÑOS Y NIÑAS
DE AMÉRICA LATINA**

07 JUL | **13 hs - 14hs- 16hs** | **VIA ZOOM**
VIERNES | M X | COL | ARG/BRA

PARTICIPAN:



Cielo Salviolo
ARGENTINA
Directora Pakapaka
Presidenta Pro Tempore TAL



Marcela Benavides
COLOMBIA
Directora Eureka



Priscila Pereira
BRASIL
Implementación
Canal Futura





La presentación de **TALi**, convocada por la **Red TAL** con el acompañamiento de la Red México, y liderada por Pakapaka (Argentina) y Eureka (Colombia), fue uno de los proyectos más importantes del año.

El objetivo de este Consejo es crear espacios donde se amplifique y ponga en consideración las voces de la infancia latinoamericana en la producción de contenido para la tv pública. En el encuentro, se llamó a compartir las experiencias previas de los canales que ya cuentan con Consejos formados por niños y niñas, y a reconocer la necesidad de un espacio de unión y expresión de las infancias de América Latina. La propuesta incluyó la presentación de un cronograma de reuniones y acciones, para que los y las consejeras seleccionadas realicen diversas actividades, entre las que se encuentran conversar sobre hábitos de consumo culturales, coproducciones, y la elección del programa que recibirá el Premio TAL 2023 en su correspondiente categoría.

Este encuentro estuvo liderado por:



Cielo Salviolo (Argentina), consultora e investigadora en comunicación e infancia, y productora especializada en contenidos y formatos audiovisuales infantiles con más de 25 años de experiencia. Participó en el proceso de creación del Canal Pakapaka, primer canal de televisión público infantil de Argentina. Se ha desempeñado como consultora sobre medios e infancia en diversas instituciones en la región como UNICEF, Red ANDI, BICE, Periodismo Social, entre otras.



Marcela Benavides (Colombia), realizadora de Cine y Televisión, especialista en producción audiovisual y digital con 25 años de experiencia como productora ejecutiva, asesora y consultora en el sector de la comunicación, la educación y la cultura en universidades y ministerios. Es parte del equipo fundador de Eureka, canal especializado en Infancias de Capital Sistema de Comunicación Pública.

La **Presentación del Consejo de Niños y Niñas de América Latina - TALi** contó con la participación de más de **80 representantes** de **52 instituciones** de **12 países**, comprendidas por canales de TV, escuelas y empresas públicas del mundo audiovisual, asociaciones civiles y radiodifusoras de gran parte de América Latina.

Visualiza la presentación del Consejo de Niños y Niñas de América Latina en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=vQRxekBRbts>

Estrenos exclusivos

Interactions:

El 22 de abril se llevó a cabo el estreno exclusivo para América Latina de **Interactions**, pasando por las pantallas de 44 canales públicos de 15 países de América Latina. La película reúne 12 cortometrajes de ficción, documental y experimental, en los que el cine dialoga con el medio ambiente, la emergencia climática y la relación intrínseca entre la flora, fauna y los seres humanos. Sus historias visibilizan problemas y progresos, y sus personajes, tanto reales como ficticios, atestiguan la necesidad de tomar acciones inmediatas, efectivas, empáticas y solidarias, para establecer relaciones sostenibles con nuestros ecosistemas.

Endgame 2050:

Estreno exclusivo de **Endgame 2050**. El martes 24 de octubre **TAL** se unió a la celebración del 'Día Internacional Contra el Cambio Climático' con la presentación del impactante documental de 90 minutos, Endgame 2050. Este documental fue producido por la investigadora y cineasta mexicana Sofía Pineda Ochoa y Robert Rapfogel, y cuenta con la música y los comentarios del reconocido músico y compositor Moby. Endgame 2050 busca crear conciencia sobre la importancia de tomar acciones colectivas urgentes para evitar el caos climático; fue transmitido simultáneamente a través de 28 canales públicos y culturales de toda América Latina y el Caribe.

A través de estos estrenos, y como parte de la agenda medioambiental en América Latina, **TAL** se une a la alerta mundial creando conciencia por medio de la distribución de contenidos de calidad para las televisoras públicas en América Latina.

Coproducción 2023

En el 2023 se presentaron dos coproducciones:

La Sueñoteca y **Estamos aquí**, ambas dirigidas a las infancias. Además de las presentaciones oficiales de ambos proyectos, se realizaron encuentros con canales interesados en coproducir, para detallar y ahondar en ambas series, en su formato, cronograma, estilo, requerimientos y ruta crítica. Estos espacios fueron muy nutridos gracias al intercambio, aprendizaje y el compartir de experiencias e ideas entre las y los participantes.



Intercambio de noticias

EL 2023 estuvo marcado por un incremento de noticias y coberturas informativas hacia ambos lados del Atlántico.

Mediante una alianza con EBU, se recibió en exclusiva la entrevista con Josep Borrell, alto representante de la Unión Europea para asuntos Exteriores, justamente días previos a la celebración de la Cumbre Unión Europea y CELAC. En este espacio uno de los focos principales fue la relación igualitaria con América Latina y su importancia geopolítica.

También, durante la visita de la Presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von Der Leyen con el fin de firmar acuerdos y solidificar enlaces con América Latina, se compartió parte de la cobertura informativa local en México, Chile y Argentina.

Por último, durante las Elecciones primarias en Argentina, se compartió enlace en directo desde las urnas y el lugar del conteo, así como una serie de entrevistas con los candidatos a la presidencia; esto se dio gracias al apoyo y generosidad de los medios públicos argentinos y la agencia TÉLAM. La misma dinámica ocurrió durante el día electoral, que definió el reciente cambio de gobierno en dicho país.



TAL

20 AÑOS DE UNIÓN